

647510**23MCM4G3mE203x**

Seat No : _____

M.Com Semester - 4 (CBCS) Examination
March/April-2026 (As Per Syllabus Year June-2024)
Consumer Behaviour(Ele-2 (New-23))

Time: 2:30 Hours**Marks:70****Instructions:**

1. All questions are compulsory.
2. Figures to the right indicate marks.

પ્રશ્ન-૧	ગ્રાહક વર્તણૂકનો અર્થ આપી તેનું મહત્વ અને ગ્રાહકોના વિવિધ પ્રકારો સમજાવો.	(૨૦)
	અથવા	
પ્રશ્ન-૧	ગ્રાહક સંશોધન કરવા માટેની પદ્ધતિ, મુશ્કેલીઓ વર્ણવો.	
પ્રશ્ન-૨	ગ્રાહક ખરીદી પ્રક્રિયાના વિવિધ તબક્કાઓ સમજાવો.	(૨૦)
	અથવા	
પ્રશ્ન-૨	(A) ગ્રાહક નિર્ણય પ્રક્રિયા સમજાવો.	(૧૦)
	(B) ખરીદીમાં ગ્રાહકની ભૂમિકા પર નોંધ લખો.	(૧૦)
પ્રશ્ન-૩	વલણને વ્યાખ્યાયિત કરો તથા વલણ બદલવા યોગ્ય ઉદાહરણ આપી સમજાવો.	(૧૫)
	અથવા	
પ્રશ્ન-૩	ગ્રાહક વર્તનમાં શીખવાની પ્રક્રિયા અને વિવિધ શીખવાના સિદ્ધાંતો સમજાવો.	
પ્રશ્ન-૪	ગ્રાહક વર્તણૂકના વિવિધ મોડેલોની ચર્ચા કરો.	(૧૫)
	અથવા	
પ્રશ્ન-૪	ગ્રાહક વર્તણૂકમાં સંસ્કૃતિની ભૂમિકા સમજાવો.	

ENGLISH VERSION

Que. 1	Define Consumer Behavior, Explain its importance and explain the different types of Consumer.	(20)
	OR	
Que. 1	Describe Process, Complexities of conducting consumer Research.	
Que. 2	Explain the different stages of the Consumer Buying Process.	(20)
	OR	
Que. 2	(A) Explain the Consumer decision process.	(10)
	(B) Write a note on role consumer in Buying.	(10)
Que. 3	Define Attitude. Also explain attitude change with suitable examples.	(15)
	OR	
Que. 3	Explain the learning process and various learning theories in consumer behavior.	
Que. 4	Discuss the different models of consumer behavior.	(15)
	OR	
Que. 4	Explain the role of culture is consumer behavior.	
